

Campagne de dons majeurs : un premier partenaire annoncé !

Odanak, le 7 avril 2016 – Depuis quelques mois, le Musée des Abénakis s'affaire à développer un programme de dons majeurs afin de s'adjoindre à des partenaires privés et à des fondations. L'objectif principal de cette initiative vise le développement de projets structurants – éducatif, touristique et culturel – qui permettront au Musée de diversifier son offre et ses clientèles et par le fait même, une augmentation de ses revenus autonomes.

Dans le cadre de cette campagne de dons, le Musée des Abénakis est fier d'annoncer son premier partenaire majeur. En effet, Hydro-Québec s'associe au Musée en lui accordant une commandite de 24 000 \$ à raison de 8 000 \$ par année pour 2016, 2017 et 2018. Ce don aura pour impact de permettre à plus de 500 élèves provenant de milieux défavorisés d'avoir accès gratuitement à des activités culturelles enrichissantes. Par le biais de notre programme éducatif, les élèves de plus de quinze écoles de la région auront l'opportunité d'enrichir leurs connaissances et de consolider les acquis développés à l'école. Ce forfait, d'une durée de 3h, comprendra le transport en autobus ainsi que la découverte active des modes de vie de la Première Nation des Abénakis en suivant le cycle des 13 lunes, qui composent une année dans la vision abénakise du monde.

Depuis 1965, le Musée assure la promotion du développement culturel de la Première Nation des Abénakis et la conservation de ses traditions millénaires. Ayant accueilli plusieurs milliers de visiteurs depuis son ouverture, le Musée est un lieu dynamique de diffusion et d'animation éducative et culturelle.

Le Musée des Abénakis est subventionné par le ministère de la Culture et des Communications et le Conseil des Abénakis d'Odanak.

- 30 -

Pour informations :

Vicky Desfossés-Bégin, agente médiation et communications

Musée des Abénakis

108, rue Waban-Aki, Odanak, JOG 1H0

(450)-568-2600

groupe@museedesabenakis.ca

www.museedesabenakis.ca